

Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Dan Pemesanan Sablon Berbasis Web Pada Usaha Sablon Nabila

Lusi Damayanti

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal, Kisaran, Indonesia

lusidhamayanti438@gmail.com

INFO ARTIKEL

Histori Artikel

Diterima: 10 April 2022

Ditinjau: 17 April 2022

Disetujui: 23 Mei 2022

Kata Kunci

Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan
Usaha Sablon
Web
Php

Keywords

Marketing and Ordering Information System
Screen Printing
Web
Php

ABSTRAK

Usaha Sablon Nabila adalah salah satu usaha kecil yang bergerak di bidang jasa sablon, saat ini proses yang dilakukan di usaha Sablon Nabila masih dapat terbilang manual pada proses pemesanan, pemasaran, pencatatan transaksi, dan komunikasi dengan konsumen. Hal tersebut menjadi masalah karena konsumen harus datang langsung untuk melakukan pemesanan, pencatatan yang masih kertas memungkinkan data hilang, dan tidak adanya pemasaran secara *online* menyebabkan kurangnya orang yang mengetahui Sablon Nabila. Oleh karena itu, untuk mengatasi permasalahan tersebut pada penelitian akan membuat system informasi pemasaran dan pemesanan yang dapat membantu usaha sablon Nabila dalam mengatasi permasalahannya. Sistem ini dibangun berbasis web dengan menggunakan PHP dan *database* MySQL, di mana konsumen dapat melakukan pemesanan secara online, melihat produk, dan detail sablon. Sistem ini juga dapat membantu proses pemasaran Sablon Nabila mejadi lebih luas secara *online*.

Nabila's screen printing business is one of the small businesses engaged in screen printing services, currently the process carried out in the Nabila screen printing business can still be considered manual in the ordering process, marketing, recording transactions, and communicating with consumers. This is a problem because consumers have to come directly to place an order, paper records allow data to be lost, and the absence of online marketing causes a lack of people who know about Sablon Nabila. Therefore, to overcome these problems, the research will create a marketing and ordering information system that can help Nabila's screen printing business in overcoming the problem. This system is built on a web-based basis using PHP and a MySQL database, where consumers can place orders online, view products, and screen printing details. This system can also help the marketing process of Sablon Nabila become wider online.

1. Pendahuluan

Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah berkembang dengan sangat pesat yang dapat memberikan kemudahan bagi setiap orang dalam melakukan aktivitas. Teknologi dapat dimanfaatkan pada proses usaha, misalnya toko. Usaha Sablon Nabila adalah usaha kecil menengah yang menyediakan berbagai macam desain sablon, di mana konsumen dapat menentukan sendiri desain yang diinginkannya. Terdapat kendala, di mana dari segi pemesanan sablon masih menggunakan cara manual, yaitu konsumen datang langsung ke tempat sablon Nabila dan menentukan desain sablonnya. Proses pencatatan kwitansi dan riwayat transaksi pembelian masih

dilakukan secara manual dengan mencatat langsung di kertas. Masalah lainnya adalah, konsumen dan pihak usaha sablon Nabila sering kali kesulitan berkomunikasi karena tidak ada media penghubung secara *online*. Maka dari itu, penelitian ini memberikan penyelesaian terhadap masalah di atas dengan bantuan teknologi dengan membangun sebuah sistem untuk melakukan pemesanan dan pemasaran, sehingga konsumen dapat melakukan pemesanan secara *online* dan konsumen dapat melihat informasi produk, harga, dan detail mengenai pemesanan sablonnya secara *online*. Sistem ini juga membantu dan usaha Nabila juga dapat memperluas jangkauan promosinya. Sistem ini dibuat berbasis web dengan menggunakan PHP dan *database* Mysql.

a. Sistem

Kata sistem berasal dari bahasa Yunani, yaitu *systema*, yang artinya himpunan bagian atau komponen yang saling berhubungan secara teratur dan merupakan suatu keseluruhan [1].

b. Perancangan

Kata perancangan mempunyai 2 arti, yaitu memenuhi kebutuhan kepada pemakai sistem dan untuk memberikan gambaran yang jelas kepada pemrogram komputer dan ahli-ahli teknik lainnya yang terlibat [2].

c. Pemasaran Online (E-Commerce)

Perdagangan elektronik atau *e-dagang* (bahasa inggris: *Electronik commerce* atau *e-commerce*) adalah, penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti *internet* atau televisi, *www*, atau jaringan komputer lainnya [3].

d. UML

UML (Unified Modelling Language) adalah bahasa pemodelan yang standar untuk lingkungan berorientasi obyek, yang berisi notasi notasi grafis yang relative sudah dibakukan (*open standard*) [4].

2. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian adalah cara yang digunakan untuk mencapai tujuan yang dirumuskan dalam penulisan skripsi.

a. Analisis Masalah

Melakukan analisis permasalahan yang terdapat pada objek penelitian dan analisis kebutuhan yang diperlukan untuk menemukan permasalahan pada sistem yang sedang berjalan dan memberikan usulan untuk pemecahan masalah yang ada.

b. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan penelitian lapangan (*field research*) dengan melalui proses wawancara atau *interview* dan melakukan pengamatan secara langsung guna mendapatkan data dan informasi yang sesuai dengan kebutuhan.

c. Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan dengan menggunakan *Flowchart* dan pemodelan UML, perancangan *input* yaitu pesanan sablon, dan perancangan *output* yaitu laporan konsumen,

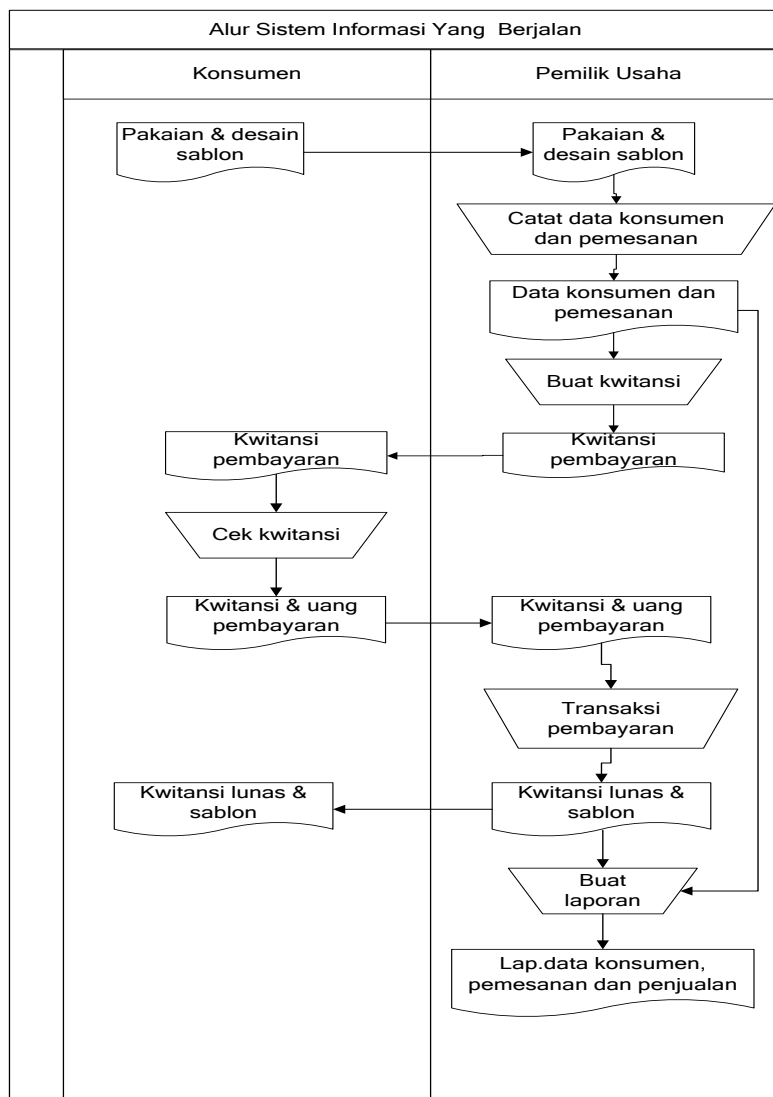
3. Hasil dan Pembahasan

Berikut adalah hasil dan pembahasan pada penelitian ini:

a. Analisis Sistem Berjalan

Berikut analisis sistem informasi yang berjalan pada Usaha Sablon Nabila:

- 1) Konsumen datang ke tempat Usaha Sablon Nabila membawa pakaian dan desain sablon yang diinginkan lalu memberikannya kepada pemilik usaha.
- 2) Pemilik usaha mencatat identitas konsumen dan pemesanan.
- 3) Pemilik usaha membuat kwitansi pembayaran.
- 4) Kwitansi pembayaran diberikan ke konsumen.
- 5) Konsumen mengecek kwitansi pembayaran, apakah sudah sesuai dengan pesanan.
- 6) Jika sudah sesuai kwitansi diberikan kembali ke pemilik usaha beserta uang pembayaran.
- 7) Lalu pemilik usaha memberikan kwitansi yang telah lunas dibayar dan sablon.
- 8) Selanjutnya pemilik usaha membuat laporan data konsumen, pemesanan dan penjualan.

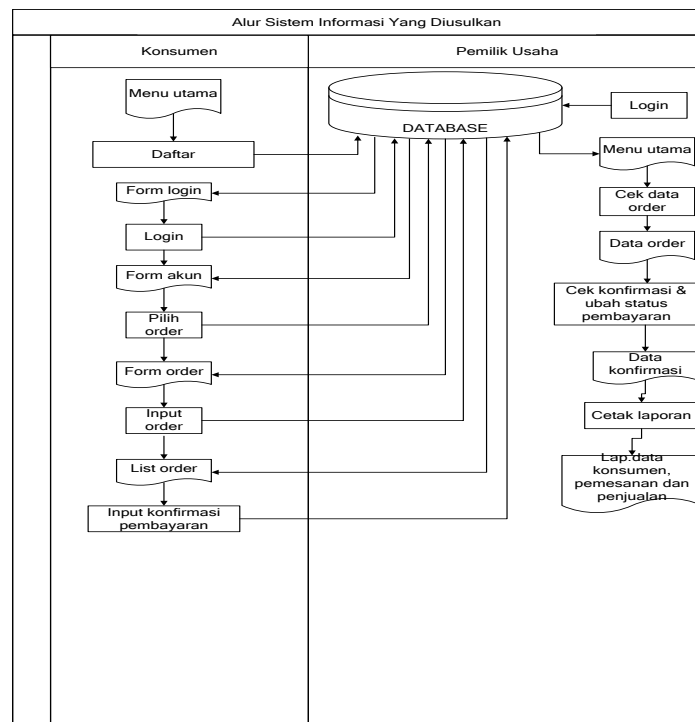


Gambar 1. Analisis Sistem Berjalan

b. Analisis Sistem Usulan

Berikut analisis sistem informasi usulan yang akan dibuat pada Usaha Sablon Nabila:

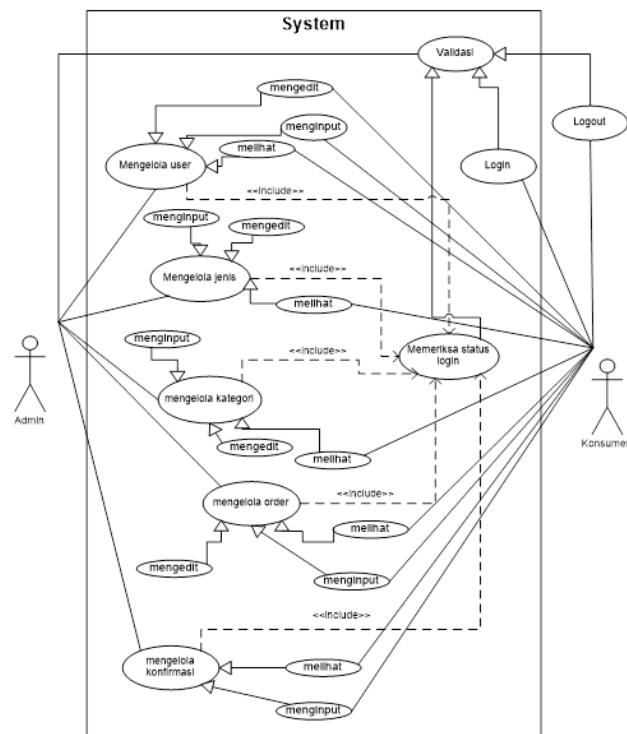
- 1) Jika konsumen belum memiliki akun maka harus daftar terlebih dahulu, lalu melakukan *login*.
- 2) Setelah *login*, konsumen dapat memesan sablon yang diinginkan dengan mengisi *form order* dan mengisi *form* konfirmasi pembayaran.
- 3) Data yang telah diinput konsumen akan tersimpan di *database*.
- 4) Admin atau pemilik usaha akan memeriksa *list order* dan konfirmasi pembayaran.
- 5) Terakhir pemilik usaha akan membuat laporan data konsumen, pemesanan dan penjualan.



Gambar 2. Analisis Sistem Usulan

c. Usecase Diagram

Berikut adalah *usecase diagram* pada penelitian ini:



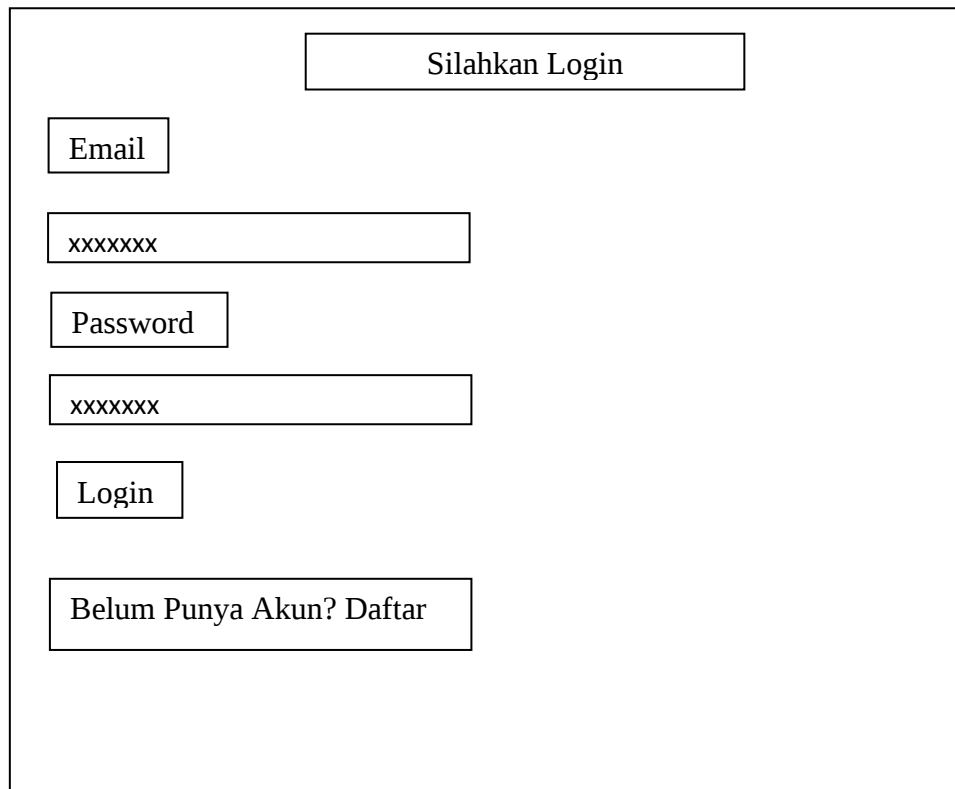
Gambar 3. Usecase Diagram

d. Perancangan Input

Terdapat beberapa rancangan pada perancangan input ini, yaitu sebagai berikut:

1) Rancangan *Input Login* Kosumen

Login merupakan pembatasan hak akses pengguna agar tidak sembarang orang memasuki sistem.

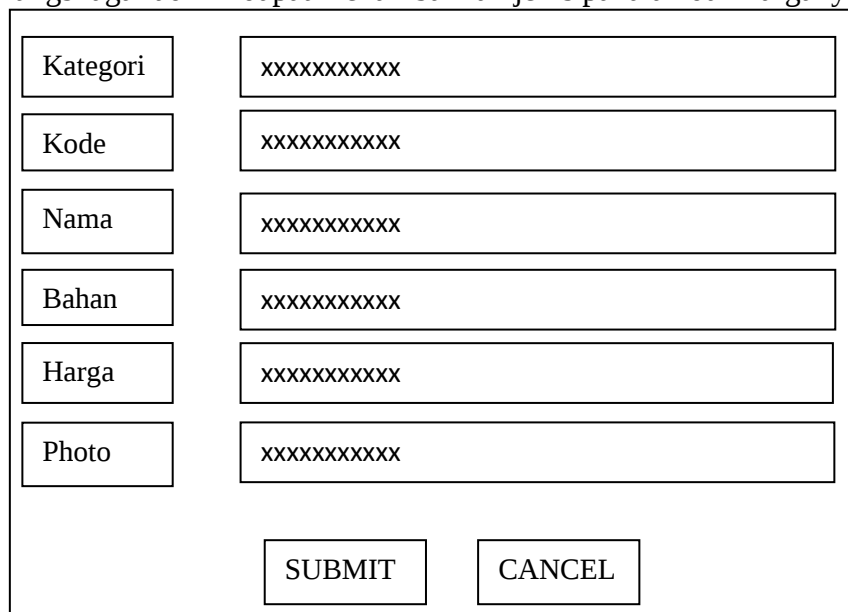


A user login form with a title box 'Silahkan Login'. It contains an 'Email' label and a text input field with 'xxxxxxx'. Below that is a 'Password' label and another text input field with 'xxxxxxx'. A 'Login' button is positioned below the password field. At the bottom, there is a link box that says 'Belum Punya Akun? Daftar'.

Gambar 4. Rancangan *Input Login* Kosumen

2) Rancangan *Input Jenis*

Form ini berfungsi agar admin dapat menambahkan jenis pakaian dan harganya.



An item input form with labels for 'Kategori', 'Kode', 'Nama', 'Bahan', 'Harga', and 'Photo'. Each label is paired with a text input field containing 'xxxxxxxxxx'. At the bottom right, there are two buttons: 'SUBMIT' and 'CANCEL'.

Gambar 5. Rancangan *Input Jenis*

3) Rancangan *Input Order*

Form ini berfungsi agar konsumen dapat memesan sablon.

Nama	xxxxxxxxxx
Bentuk	xxxxxxxxxx
Ukuran	xxxxxxxxxx
Jumlah Item	9999999999
Photo Desain	xxxxxxxxxx
SUBMIT CANCEL	

Gambar 6. Rancangan *Input Order*

4) Rancangan *Input Konfirmasi*

Form ini berfungsi sebagai bukti pembayaran yang telah dilakukan oleh konsumen.

Kode Order	xxxxxxxx
Bank Pengirim	xxxxxxxx
Nama Akun Bank	xxxxxxxx
Bank Penerima	xxxxxxxx
Jumlah	xxxxxxxx
SUBMIT CANCEL	

Gambar 7. Rancangan *Input Order*

4. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian, pengumpulan data, analisis, dan perancangan maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah perancangan sistem informasi pemesanan dan pemasaran usaha Sablon Nabila, pada penelitian ini dilakukan tahap perancangan terkait sistem yang akan dibangun. Pada sistem ini konsumen dapat melakukan pemesanan sablon secara *online*, selain itu konsumen juga dapat melihat informasi sablon, produk, serta detail sablonnya. Bagi pihak usaha Sablon Nabila, sistem ini dapat membantu dalam proses pemasaran sehingga mempunyai jangkauan pemasaran yang lebih luas lagi.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Referensi

- [1] M., & Irfan, M. (2014). Sistem informasi manajemen.
- [2] Mujiati, H. (2013). Analisis dan perancangan sistem informasi stok obat pada apotek arjowinangun. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 12(1).
- [3] Sutabri, T. (2012). Analisis sistem informasi. Penerbit Andi.
- [4] Lenti, F. N. (2014). Rekayasa Database Terdistribusi Pada Layanan Pemesanan Tiket Pesawat Terbang. *Jurnal Teknologi Technoscientia*, 129-134.